**چک‌لیست فعالیت‌های ترجمان دانش در دانشگاه‌های علوم پزشکی**

**جدول 1: مداخلات ساختاری و فرایندی برای ترویج رویکرد ترجمان دانش در دانشگاه‌های علوم پزشکی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **حیطه مداخلات** | **نمونه‌هایی از فعالیت‌های ترجمان دانش** | **فعالیت دانشگاه و عناوین مستندات پشتیبان ارسالی** |
| **۱-۱- مداخلات ساختاری** | ۱-۱-۱- راه‌اندازی ساختار (مانند دفتر و یا واحد سازمانی) با نیروي انسانی ماهر براي تقویت رویکرد ترجمان دانش  ۱-۱-۲- راه‌اندازی ساختار (مانند دفتر و یا واحد سازمانی) با نیروي انسانی ماهر برای تقویت واسطه‌گری دانش به صورت اختصاصی |  |
| **۱-۲- شبکه‌سازی** | ۱-۲-۱- برگزاری جلسات منظم و هدفدار با ذی‌نقشان نتایج پژوهش براي توسعه همکاري و استفاده از ظرفیت‌هاي متقابل براي زمینه‌سازي اجرا و استفاده از نتایج پژوهش‌ها  ۱-۲-۲- راه‌اندازی و یا شرکت در شبکه‌های تحقیقاتی کشور |  |
| **۱-۳- مداخلات فرایندی** | ۱-۳-۱- وجود ملاك‌هایی براي ارزیابی فعالیت‌هاي ترجمان دانش در واحدهای تحقیقاتی و محققین |  |
| **۱-۴- مداخلات اختصاصی به تفکیک گروه‌های مخاطب** | ۱-۴-۱- انجام مداخلاتی به منظور رفع موانع ترجمان دانش در تولید کنندگان و استفاده کنندگان از دانش در سطح سازمانی و فردی |  |
| **۱-۵- سایر مداخلات** |  |  |

**جدول 2: سؤال پژوهش**

**شناسایی نیازهاي تصمیم‌گیرندگان در نظام سلامت و تبدیل آن‌ها به موضوع و سؤالات پژوهشی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **حیطه مداخلات** | **نمونه‌هایی از فعالیت‌های ترجمان دانش** | **فعالیت دانشگاه و عناوین مستندات پشتیبان ارسالی** |
| **۲-۱- تعیین اولویت‌های پژوهشی** | ۲-۱-۱- تعیین اولویت‌هاي پژوهشی با مشارکت گروه‌های مخاطب نتایج پژوهش مانند برگزاری جلسات منظم با حضور نمایندگان سازمانه‌اي اجرایی و یا استفاده کنندگان از نتایج پژوهش  ۲-۱-۲- بررسی چالش‌های سلامت با استفاده از داده‌های روتین نظام سلامت، پیمایش‌ها و مطالعات مقطعی و تعیین سؤالات پژوهشی برای مرتفع نمودن آنها  ۲-۱-۳- در اولویت بودن پژوهش‌های ثانویه و ثالثیه که منجر به تولید «پیام قابل انتقال» با سطح بالایی از شواهد می‌شوند (پژوهش‌های ثالثیه یا محصولات دانشی عبارتند از راهنمای بالینی، ارزیابی فناوری سلامت، خلاصه سیاستی، ابزار کمک تصمیم بیماران). |  |
| **۲-۲- اطلاع‌رسانی اولویت‌های پژوهشی به محققان** | ۲-۲-۱- اطلاع‌رسانی منظم اولویت‌هاي تحقیقاتی سازمان‌هاي دیگر به پژوهشگران |  |
| **۲-۳- تقویت انگیزه پژوهشگران** | ۲-۳-۱- تسهیل فرایندها به صورتی که محققان می‌توانند در زمان کوتاه و به راحتی منابع پژوهشی دریافت شده از خارج از سازمان را صرف امور پژوهشی نمایند (بخش داخل سازمانی فرایند)  ۲-۳-۲- وجود مکانیسم‌هاي تشویقی براي پژوهشگران در صورت جذب اعتبار پژوهش خارج از سازمان |  |
| **۲-۴- ارتقای دانش و مهارت پژوهشگران** | ۲-۴-۱- برگزاری دوره‌های آموزشی (حضوری یا غیر‌حضوری) برای دانشجویان و پژوهشگران |  |
| **۲-۵- تسهیل دسترسی به پژوهشگران** | ۲-۵-۱-وجود بانک‌هاي اطلاعاتی در مورد زمینه‌ها و ظرفیت‌هاي پژوهشی دانشگاه، مشخصات محققان و توانمندي‌هاي آنها  ۲-۵-۲- اطلاع‌رسانی فعال زمینه‌ها و ظرفیت‌هاي پژوهشی دانشگاه، مشخصات محققان و توانمندي‌هاي آنها به گروه‌های مخاطب نتایج پژوهش‌ها |  |
| **۲-۶-مشارکت فعال ذی‌نفعان** | ۲-۶-۱- مشارکت فعال گروه‌هایی که بایستی از نتایج تحقیق استفاده کنند در پژوهش |  |
| **۲-۷- سایر مداخلات** |  |  |

**جدول 3: انتقال دانش**

**وجود سازوکارهاي مناسب براي انتشار فعال نتایج پژوهش‌هاي دانشگاه به ذی‌نقشان آن**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **حیطه** | **نمونه‌هایی از فعالیت‌های ترجمان دانش** | **فعالیت دانشگاه و عناوین مستندات پشتیبان ارسالی** |
| **۳-۱- اتجام روش‌های انتشار فعال نتایج پژوهش در سطح دانشگاه یا واحدهای تحقیقاتی زیرمجموعه آن** | ۳-۱-۱- برگزاری جلسات ارایه نتایج پژوهش‌ها به ذی‌نقشان  ۳-۱-۲- وجود برنامه منظم با رسانه‌هاي عمومی و اختصاصی |  |
| **۳-۲- مداخلات فرایندی** | ۳-۲-۱- وجود شیوه‌نامه و یا فرایندي که مشخص می‌کند نتایج کدام یک از پژوهش‌ها، باید و می‌تواند به گروه‌هاي مخاطب (غیر از سایر محققین) انتقال یابند.  ۳-۲-۲- طراحی چارچوب گزارش نهایی طرح‌هاي پژوهشی به صورتی که به سادگی سازمان‌ها و یا افراد استفاده کننده از تحقیق می‌توانند پیام قابل انتقال را شناسایی کنند.  ۳-۲-۳- در نظر گرفتن بودجه برای انشار فعال نتایج پژوهش (غیر از انتشار در مجلات علمی پژوهشی و یا شرکت در کنگره‌ها) |  |
| **۳-۳- منابع و امکانات** | ۳-۳-۱- وجود منابع مالی لازم براي تهیه محتواي مناسب گروه مخاطب در دانشگاه  ۳-۳-۲- وجود تجهیزات لازم براي تهیه محتواي مناسب گروه مخاطب در دانشگاه  ۳-۳-۳-تسهیل فرایندها به نحوی که محققین می‌توانند از خدمات افراد/سازمان‌هایی استفاده کنند که با مهارت‌هاي انتقال دانش آشنایی دارند و امکانات لازم برای انتشار فعال نتایج را دارند (خرید خدمات از افراد و نهادهاي خارج از دانشگاه). |  |
| **۳-۴- دانش و مهارت پژوهشگران** | ۳-۴-۱- آموزش مهارت‌های ارتباطی، روش‌های فعال برای انتشار نتایج پژوهش‌ها و مکانیسم‌های بهره‌برداري از نتایج پژوهش‌ها در برنامه عمومی آموزش روش تحقیق |  |
| **۳-۵- انگیزه پژوهشگران** | ۳-۵-۱- وجود مکانیسم‌های تشویقی برای محققین از جمله تشویق، وجود قوانین مناسب در ارتقا و یا ترفیع  ۳-۵-۲-وجود مکانیسم‌های تشویقی برای واحدهای تحقیقاتی در دانشگاه |  |
| **۳-۶- مجلات علمی** | ۳-۶-۱- چارچوب (فرمت) مجلات علمی که مقالات حاصل از پژوهش‌ها را منتشر می‌کنند به شکلی است که تصمیم گیرندگان می‌توانند در صورت نیاز از «پیام قابل انتقال» پژوهش به راحتی مطلع شوند.  ۳-۶-۲- قوانین حمایت از مالکیت معنوي محققینی که قبل از انتشار مطلب در مجلات به انتشار نتایج پژوهش اقدام می‌کنند، وجود دارد. |  |
| **۳-۷- سایر مداخلات** |  |  |

**جدول 4: ترویج استفاده از شواهد**

**آیا به تصمیم‌گیرندگان کمک می‌کنیم که بتوانند از نتایج پژوهش‌ها بهتر استفاده کنند؟**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **حیطه** | **نمونه هایی از فعالیت‌های ترجمان دانش** | **فعالیت دانشگاه و عناوین مستندات پشتیبان ارسالی** |
| **۴-۱-توانمندسازی استفاده کنندگان از نتایج پژوهش‌ها** | ۴-۱-۱-وجود برنامه‌هاي آموزشی مانند «پزشکی مبتنی بر شواهد» و یا «تصمیم‌گیري مبتنی بر شواهد» براي گروه‌های مخاطب |  |
| **۴-۲- بررسی استفاده از نتایج پژوهش‌ها و موانع آن** | ۴-۲-۱- انجام پژوهش برای بررسی میزان استفاده از شواهد علمی (پژوهش‌هاي داخلی و یا خارجی) توسط تصمیم‌گیرندگان  ۴-۲-۲- انجام پژوهش برای بررسی میزان استفاده از نتایج پژوهش‌هاي دانشگاه توسط تصمیم‌گیرندگان  ۴-۲-۳- انجام پژوهش برای بررسی موانع تغییر رفتار تصمیم گیرندگان براي استفاده از شواهد علمی در تصمیم‌گیری‌ها |  |
| **۴-۳- سایر مداخلات** |  |  |